

**SALAZAR**

---

# Brand book

## Guia de Identidade Visual

Cliente: VIVENCI BOLSAS E ACESSÓRIOS  
Jan. 2023



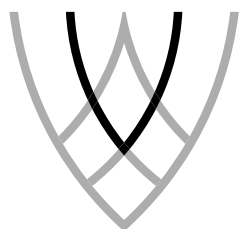
## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Somos a **VIVENCI**, uma empresa de bolsas no varejo, e atacado. Marca própria e fabricação própria. Para que nossos clientes venham a vivenciar o produto.

Em seu brand book estão presentes os guidelines da marca visual e como esta deverá ser aplicada em diferentes situações de uso.

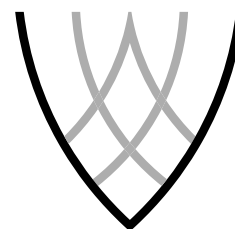


## CONCEITO



### **Vivenciar**

viver (uma dada situação), deixando-se afetar profundamente por ela.



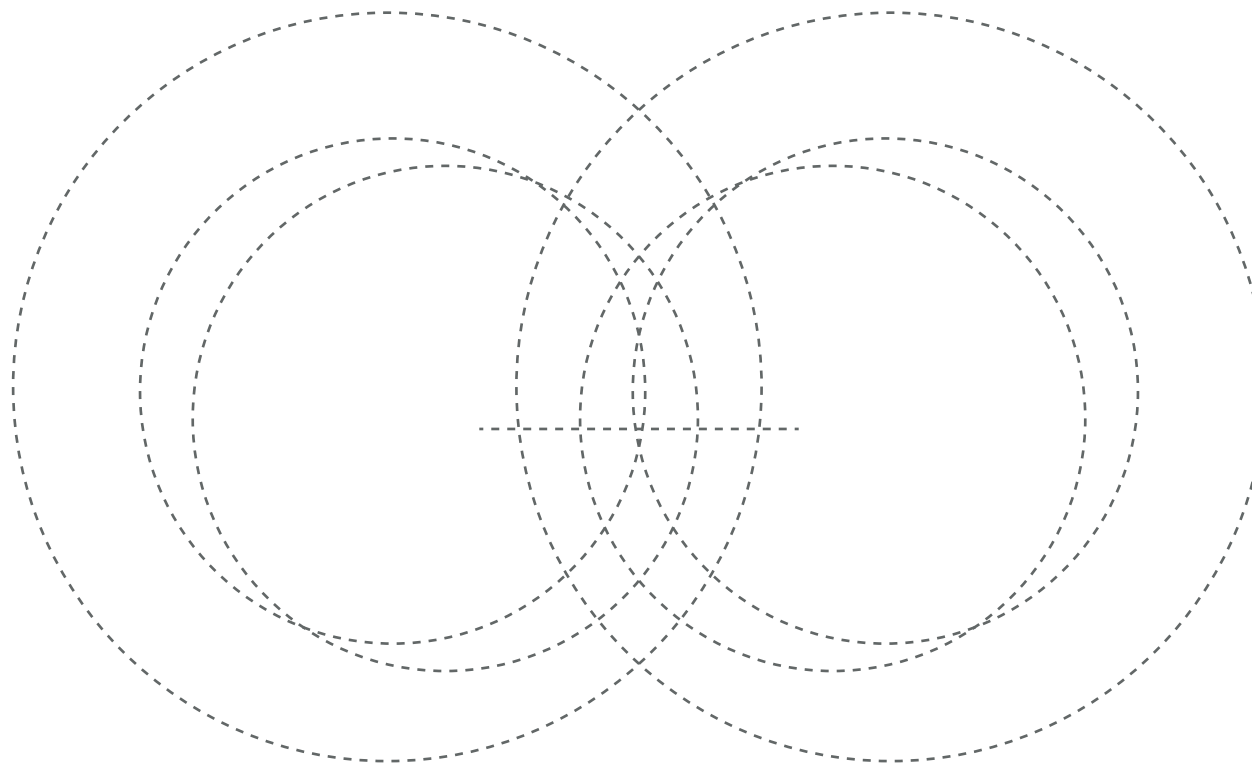
### **Vivence**

Modo de vida.



# GRID DE CONSTRUÇÃO

O grid é uma ferramenta usada para ajudar a criar formas com harmonia geométrica no processo de criação de um logotipo.





## A LOGOMARCA

A logomarca horizontal, versão horizontal e vertical.

A versão de apoio fica como terceira opção e só deve ser aplicada em caso de extrema necessidade.





## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

VERSÃO VERTICAL



VERSÃO HORIZONTAL





## VERSÃO NEGATIVA

Em fundos coloridos escuros, a marca permite a aplicação negativa considerando as cores originais do brasão.





## VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando a aplicação for em uma única cor, deve-se usar uma das versões monocromáticas contidas nesta página.











## PALETA DE CORES

As cores oficiais da logomarca.

Para impressos, quando não for possível o uso da paleta Pantone, deve-se considerar as cores CMYK.

### CMYK

IMPRESSÕES GRÁFICAS  
EM POLICROMIA

	<b>C. 26 M. 53 Y. 81 K. 19</b>
	<b>C. 14 M. 35 Y. 55 K. 00</b>
	<b>C. 90 M. 49 Y. 58 K. 60</b>
	<b>C. 00 M. 00 Y. 00 K. 100</b>

### RGB

TV, VÍDEO E  
MULTMÍDIAS

	<b>R. 168 G.113 B. 55</b>
	<b>R. 217 G.169 B. 120</b>
	<b>R. 10 G.58 B. 59</b>
	<b>R. 29 G.29 B. 27</b>



## PADRÃO TIPOGRÁFICO

A fonte **Archane Regular** deve ser usada na composição do logotipo VIVENCI.  
E a fonte **Solomon Sans Book** no subtítulo BOLSAS E ACESSÓRIOS.

VIVENCI

| Archane Regular |

0123456789

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTUVWXYZ

XYZ

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTUVWXYZ

XYZ

BOLSAS E ACESSÓRIOS

| Solomon Sans Book |

0123456789

ABCDEFGHIJK

LMNOPQRSTUVWXYZ

XYZ

abcdefghijkl

lmnopqrstuv

xyz



## MALHA CONSTRUTIVA

A construção da marca tem como medida-base "x", onde  $x = 3\text{mm}$ .





## REDUÇÃO

São as menores dimensões possíveis em que a marca pode ser aplicada com garantia de leitura e reconhecimento.

Quando a medida for inferior a 35 mm (versão horizontal) e a 45 mm (versão vertical), a aplicação permitida será somente a da sigla da marca com o brasão.





VIVENCI  
BOLSAS E ACESSÓRIOS



Nome Sobrenome  
Vendedor

seunome@vivenci.com

62. 9.0000-0000

Endereço

instagram





VIVENCIE EXPERIÊNCIAS

VIVENCIE EXPERIÊNCIAS

VIVENCIE EXPERIÊNCIAS

VIVENCIE EXPERIÊNCIAS





**VIVENCI**  
BOLSAS E ACESSÓRIOS

Esta apresentação contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da marca, tais como a tipologia, cores e suas aplicações corretas normatizando e apresentando definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é fundamental para a consolidação da imagem institucional.

## A SUA CHAVE PARA O MUNDO DIGITAL

R. A-7, 175 - SALA 01 - Vila Bela - Goiânia/GO - CEP: 74310-297 | e-mail: salazar@live.at

Marcos Salazar: (62) 98137-7853 | Alexandre: (62) 99302-5892



**SALAZAR**

As imagens e simulações contidas nesta apresentação são meramente ilustrativas