

SALAZAR

Brand book

Guia de Identidade Visual

Cliente: BTS IT SOLUTIONS
Agosto. 2023





BTS IT SOLUTIONS

BTS IT SOLUTIONS é uma empresa que se dedica a fornecer soluções de classe mundial para impulsionar o sucesso de negócios de todos os tamanhos.

Nossa paixão é desbloquear o potencial máximo da plataforma Salesforce, capacitando empresas a atingir novos patamares de eficiência, produtividade e crescimento.

Em seu brand book estão presentes os guidelines da marca visual e como esta deverá ser aplicada em diferentes situações de uso.



CONCEITO



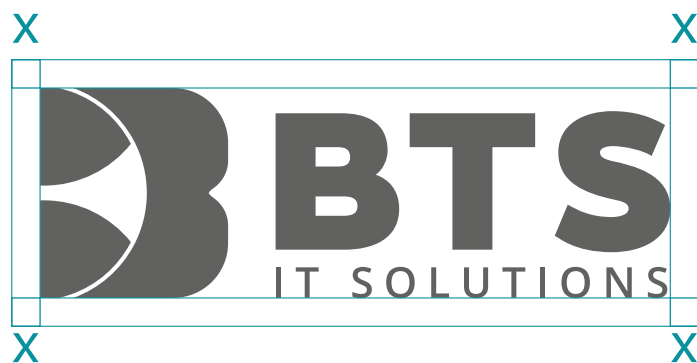
BTS - Built-to-Suit IT Solutions = Soluções de TI personalizadas.

BTS IT Solutions atua na área de consultoria para projetos em Salesforce.com para pequenas empresas. A ideia é que temos uma solução que reduz o tempo dos projetos reduzindo custos para as pequenas empresas e deixando a customização de Salesforce mais acessível.



ESPAÇAMENTO

O espaçamento para a criação de uma logomarca é a área vazia ao redor do logotipo que ajuda a manter a sua integridade visual e a garantir que ele seja percebido e compreendido de forma clara. Esse espaçamento é criado para evitar que elementos gráficos, texto ou outros elementos visuais se aproximem demais da logomarca, o que poderia prejudicar a sua legibilidade, impacto e identificação.



x = 5,8mm



O LOGOTIPO

O logotipo oficial.



VERSÃO NEGATIVA

Em fundos coloridos escuros, a marca permite a aplicação negativa considerando as cores originais do brasão.



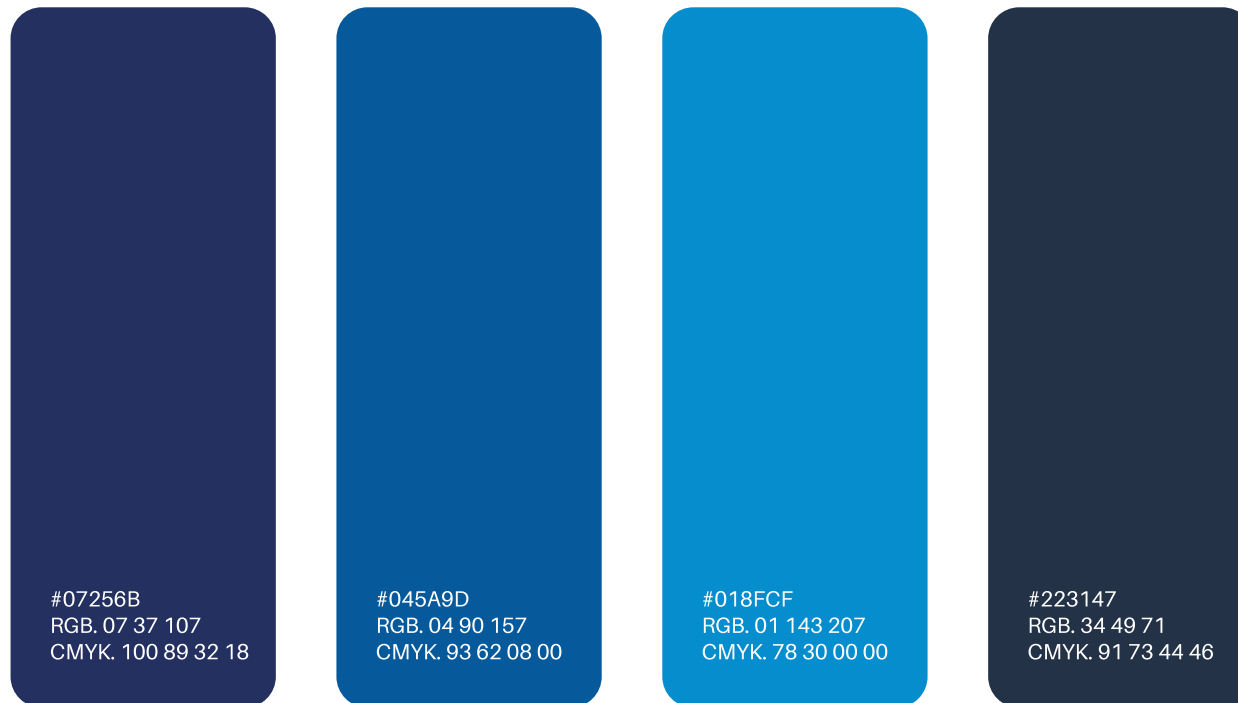
VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando a aplicação for em uma única cor, deve-se usar uma das versões monocromáticas contidas nesta página.



PALETA DE CORES

As cores oficiais da logomarca. Para impressos, quando não for possível o uso da paleta Pantone, deve-se considerar as cores CMYK.



TIPOGRAFIA

A fonte **Arboria Black** deve ser usada no texto BTS.

A fonte **Open Sans SemiBold** deve ser usada no texto
IT SOLUTIONS.



**ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
V
XYZ
0123456789**

(Arboria Black)

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
V
XYZ
0123456789

(Open Sans SemiBold)



REDUÇÃO

Deve-se manter uma área de proteção em torno do logo com uma distância mínima que corresponda a 50% da altura da letra "s", conforme indicado.



S = 50%



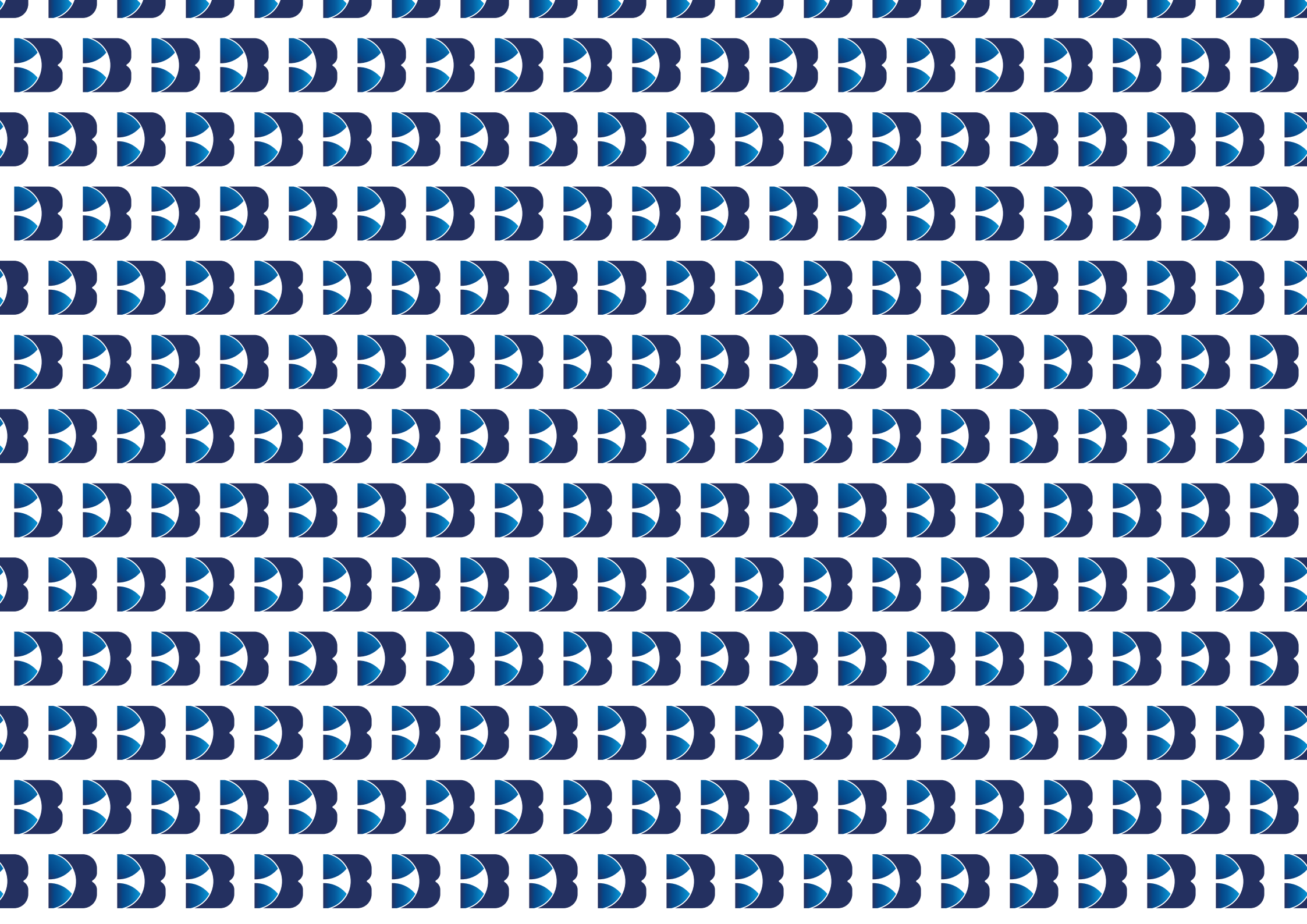


Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa



Imagem Ilustrativa



Rafael Rolim Nunes
Founder ou CEO
+1-573-476-4196

TOQUE NOS ÍCONES PARA INTERAGIR



Rafael Rolim Nunes
Founder ou CEO
+1-573-476-4196



Esta apresentação contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da marca, tais como a tipografia, cores e suas aplicações corretas normatizando e apresentando definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é fundamental para a consolidação da imagem institucional.

A SUA CHAVE PARA O MUNDO DIGITAL

R. A-7, 175 - SALA 01 - Vila Bela - Goiânia/GO - CEP: 74310-297 | e-mail: salazar@live.at

Marcos Salazar: (62) 98137-7853 | Alexandre: (62) 99302-5892



SALAZAR