

SALAZAR

---

# Brand book

## Guia de Identidade Visual

Cliente: BLANC Empreendimentos Imobiliários  
FEV. 2023



## MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Somos a **BLANC Empreendimentos Imobiliários**, e somos especializados em vendas de imóveis de médio e alto padrão, além de oferecer soluções para compra e venda de fazendas, construção de imóveis personalizados e gestão de aluguéis. Com uma equipe altamente capacitada e um amplo conhecimento do mercado imobiliário, a empresa tem como objetivo ajudar seus clientes a encontrar o imóvel dos seus sonhos, seja para moradia ou investimento.

Além disso, a empresa também oferece serviços de revenda de imóveis, garantindo a segurança e a tranquilidade na hora de negociar seu bem imóvel. Com uma abordagem personalizada e atenção aos detalhes, a empresa busca superar as expectativas de seus clientes e oferecer soluções imobiliárias de alta qualidade.

Em seu brand book estão presentes os guidelines da marca visual e como esta deverá ser aplicada em diferentes situações de uso.



# CONCEITO

# BLANC

## Sobrenome

Sobrenome dos pais e o significado é Branco em francês.



## Casa

Casa própria é um sonho para muitas pessoas, representando estabilidade, segurança e independência. É a oportunidade de ter um espaço próprio, onde é possível personalizar e construir memórias com a família e amigos.

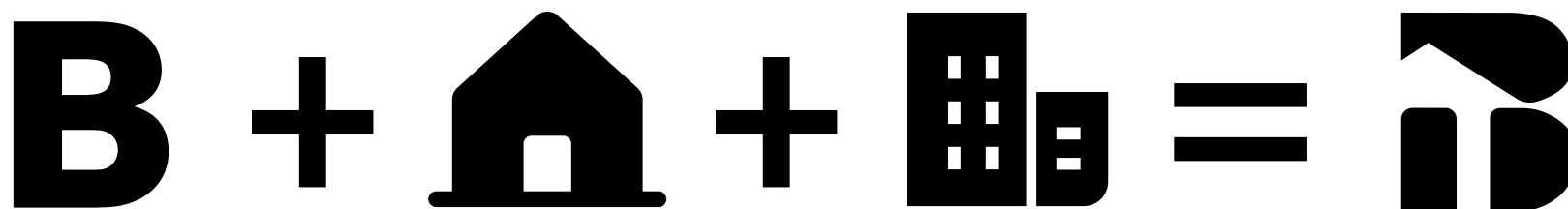


## Apartamento

Tipos de imóveis que consistem em unidades residenciais independentes, localizadas em edifícios ou conjuntos de prédios. Eles são uma opção popular para aqueles que buscam comodidade, segurança e localização privilegiada.



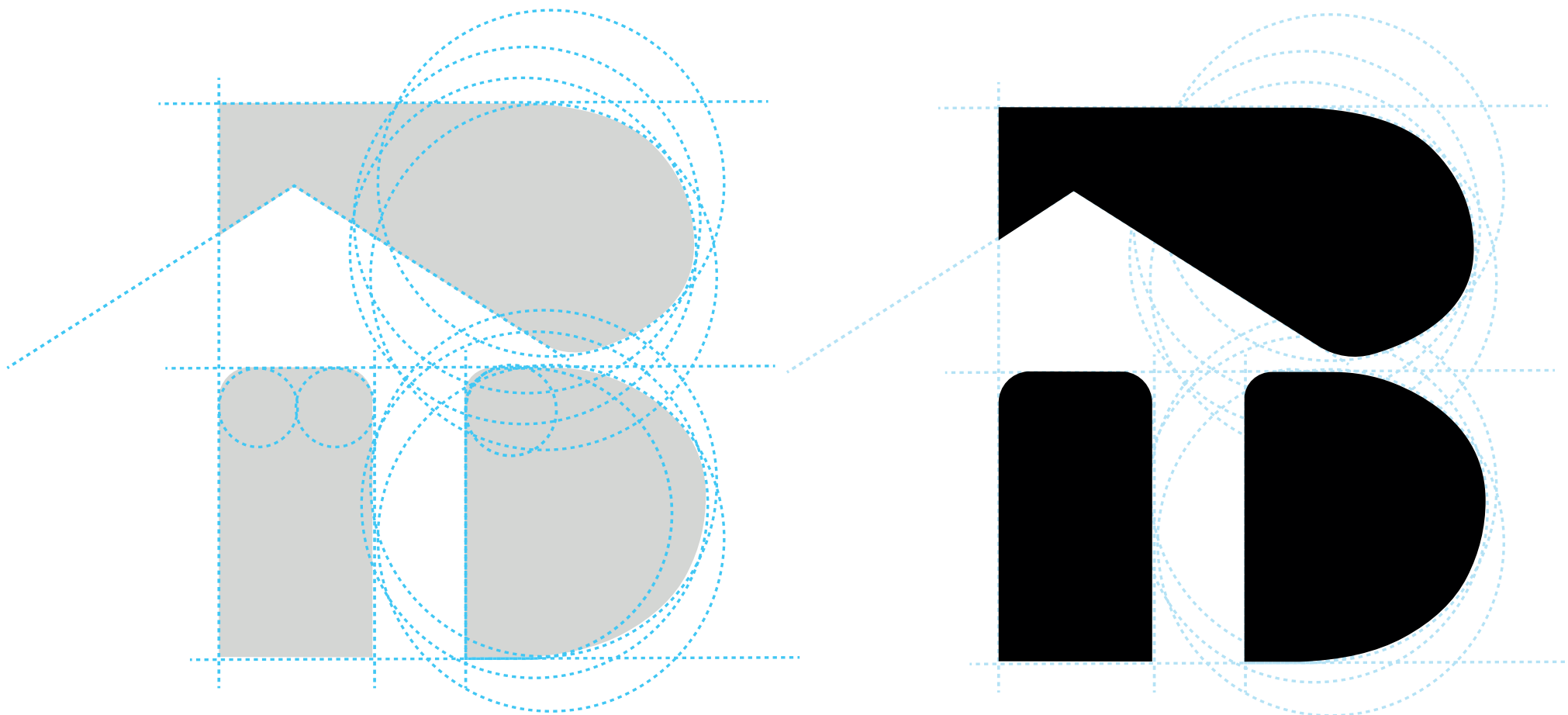
## CONCEITO





## GRID DE CONSTRUÇÃO

O grid é uma ferramenta usada para ajudar a criar formas com harmonia geométrica no processo de criação de um logotipo.





## A LOGOMARCA

| VERSÃO VERTICAL |



| VERSÃO HORIZONTAL |



| VERSÃO DE APOIO |





## VERSÃO NEGATIVA

Em fundos coloridos escuros, a marca permite a aplicação negativa considerando as cores originais do brasão.





### VERSÃO MONOCROMÁTICA

Quando a aplicação for em uma única cor, deve-se usar uma das versões monocromáticas contidas nesta página.







### PALETA DE CORES

As cores oficiais da logomarca.

Para impressos, quando não for possível o uso da paleta Pantone, deve-se considerar as cores CMYK.

#0f265c  
RGB. 15 38 92  
CMYK. 100 80 0 50

#5bc5f2  
RGB. 91 197 242  
CMYK. 60 0 0 0

#3c3c3b  
RGB. 60 60 59  
CMYK. 0 0 0 90



## PADRÃO TIPOGRÁFICO

A fonte **Oriole Bold** deve ser usada na composição do logotipo BLANC. E a fonte **Oriole Medium** no subtítulo Empreendimentos Imobiliários.

# BLANC

Empreendimentos Imobiliários

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VWXYZ

abcdefghijkl  
mnopqrstuv  
xyzwz

0123456789



### REDUÇÃO

São as menores dimensões possíveis em que a marca pode ser aplicada com garantia de leitura e reconhecimento.

Quando a medida for inferior a 45 mm (versão horizontal) e a 45 mm (versão vertical), a aplicação permitida será somente a da sigla da marca com o brasão.



35mm



45mm



45 mm



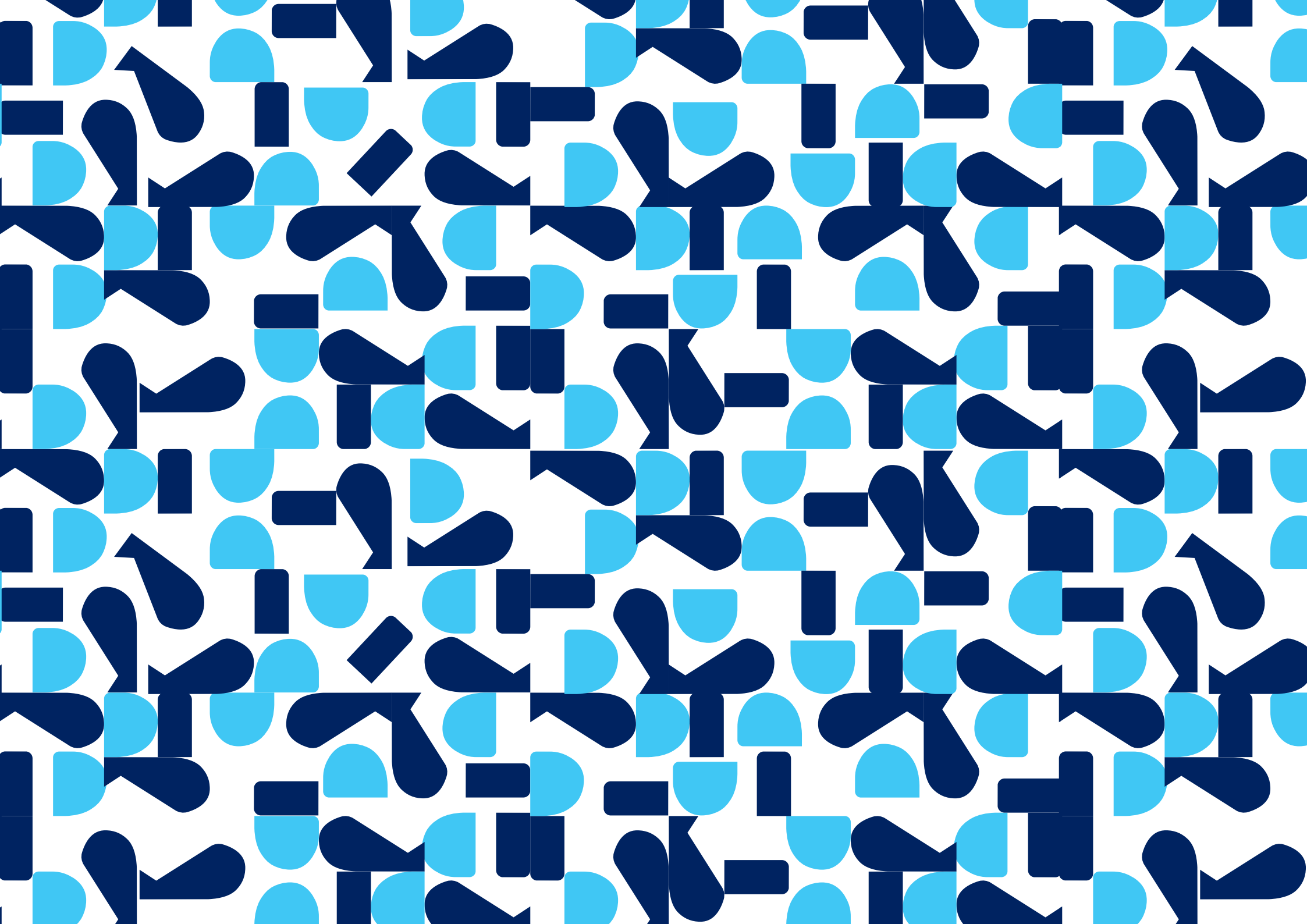
55 mm



## MALHA CONSTRUTIVA

A construção da marca tem como medida-base "x", onde  $x = 3\text{mm}$ .





\*Imagens ilustrativas



Cliente: BLANC Empreendimentos Imobiliários

**SALAZAR**

\*Imagens ilustrativas



Cliente: BLANC Empreendimentos Imobiliários

SALAZAR

\*Imagens ilustrativas



BLANC  
Empreendimentos Imobiliários

# ALUGA-SE

99132-9072



BLANC  
Empreendimentos Imobiliários

# VENDE-SE

99132-9072







Matheus Magalhes Pereira Nunes

Corretor e Avaliador de Imóveis

CRECI:

blanc.com.br

matheus@blanc.com.br

62 99132-9072



Matheus Magalhes Pereira Nunes

Corretor e Avaliador de Imóveis

CRECI:

blanc.com.br

matheus@blanc.com.br

62 99132-9072







Esta apresentação contempla todos os aspectos relacionados à aplicação da marca, tais como a tipologia, cores e suas aplicações corretas normatizando e apresentando definições claras em relação ao uso da identidade visual, o que é fundamental para a consolidação da imagem institucional.

## A SUA CHAVE PARA O MUNDO DIGITAL

R. A-7, 175 - SALA 01 - Vila Bela - Goiânia/GO - CEP: 74310-297 | e-mail:salazar@live.at

Marcos Salazar: (62) 98137-7853 | Alexandre: (62) 99302-5892



**SALAZAR**

As imagens e simulações contidas nesta apresentação são meramente ilustrativas